KIRABASE

Where Stars are Born, Dreams Take Flight.

偶像&IP培育基地

為品牌粉絲打造的專屬世界。

粉絲俱樂部·偶像打歌舞台
快閃主題店·限定商品與特典

粉絲獲得沉浸式體驗與專屬回憶。
創作者能展現天賦與收入變現的場所

IP或Idol的展演平台，多元整合，
涵蓋餐飲、演藝、視聽、商品、活動、紀念，獨家。

具有專屬的APP，能夠提供會員服務與偶像、品牌資訊。

打造Online Merge Offline，

擁有程式、企劃、美術、營運、業務、餐飲等多元團隊。

熟悉ACG與偶像，跨界結合體育、演藝圈的整合經驗。

零距離偶像培育
品牌聯名
IP&Idol的基地

提供Online與Offline的連結，各大品牌與偶像創造與接觸Fans的場域。

- 超過100個合作ACG品牌、培育超過200個偶像，擁有數家基地，提供餐飲服務、商品銷售、視聽演藝的連鎖店面。
- 開發粉絲專用的APP，與偶像互動、品牌資訊、會員服務等多元性功能。

火星貓科技	設立日期 2017.03.06
	資本額 NTD 148,550,000
	代表人 洪黃威
	員工人數 133人
	所在地：台北市內湖區瑞光路30號3F。

Fans經濟的推動者

快閃主題店·偶像演出·聯名餐飲周邊

台灣ACG之光！夏威夷參、眾議員不畏颱風也要來這家「動漫偶像餐廳」深度參訪

美國參眾議員7人團訪問台灣的唯一的文化行程

基地歷程

台北市為主要據點，從西至東涵蓋了多元潮流商圈，
適應各種品牌類型的粉絲需求。

2020

台北三創生活

- 位於台北市中央，鄰近華山藝文中心與光華商場。
- 號稱台北秋葉原的3C集散中心

2021

高雄大統百貨

- 位於新崛江商圈，號稱高雄西門町。
- 本店位於大統百貨1F，捷運中央公園站2號出口即可到達。

2022

桃園新光三越

- 位於桃園火車站出口的新光三越站前店B1，
- 該位置為桃園上下班流量的主要樞紐。
- 已歇業

2023

信義區ATT4FUN

- 鄰近101是台北最繁華的都會區，是主打潮流元素為主的百貨。

西門町武昌誠品

- 西門町是年輕人聚集之處，鄰近電影街。主打ACG商品與青少年潮牌。

2024

台北火車站(11月開幕)

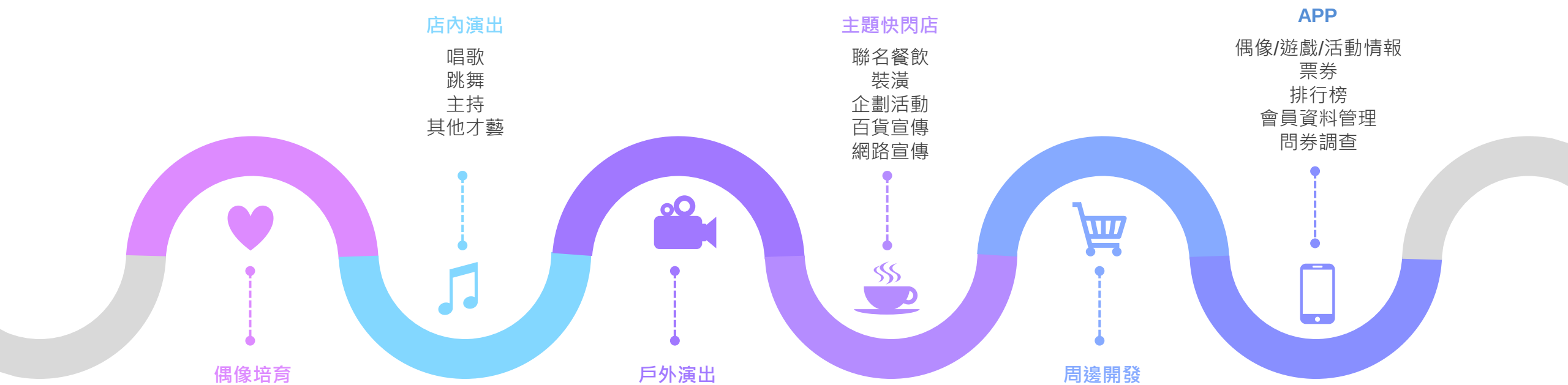
- 捷運藍線出口抵達，是最大的旗艦店，也有最高規格的視聽設備與大型LED。

台科大(2025年2月開幕)

- 首間進駐大學校園的基地，向校中師生們推動偶像與品牌。

業務項目

APP、品牌快閃店、偶像，天地人的整合串聯



偶像培育

素人少女選入
服務生訓練
舞蹈訓練
互動訓練
其他經紀公司人材置入

店內演出

唱歌
跳舞
主持
其他才藝

戶外演出

電玩動漫展
音樂會
演唱會
商業演出
職業棒球
職業籃球

主題快閃店

聯名餐飲
裝潢
企劃活動
百貨宣傳
網路宣傳

周邊開發

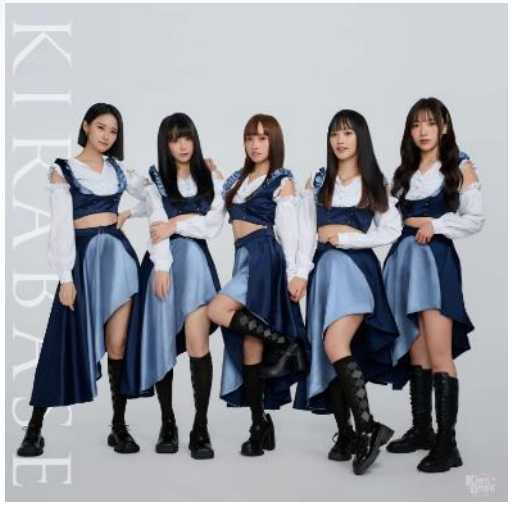
特典
紀念品
商售周邊
限量周邊
螢光棒

APP

偶像/遊戲/活動情報
票券
排行榜
會員資料管理
問券調查

偶像培育

萬人偶像難以培養，培養100位百人偶像為目標。



品牌女團

演唱會

日系偶像指導

7-11商品拍攝

歌唱培訓

拍攝影片廣告

偶像演出

推廣唱跳偶像文化，涵蓋JPOP、KPOP、體育、文創。

基地舞台

越南海外

瓊斯盃中華隊

高雄文創

台日聯展

西門町COSPLAY遊行

小姐不熙娣節目

職棒開球演出

論壇表演嘉賓

媒體報導

主題快閃店

來自日本、韓國、中國與台灣上百個IP合作經驗，包含ACG與Vtuber、藝人、文創。

餐飲設計

製作人訪談

怪物彈珠Q版美術設計

第一家Luxiem主題店

台灣Vtuber聯展

Hololive主題店

miHoYo崩壞三音樂會

酷洛米外型設計

台灣未來少女

台灣獨立遊戲

Cygames 賽馬娘

周邊開發

擁有企劃與美術設計團隊，能替IP方開發各類周邊或特典。

壓克力/徽章/盲盒

設計平面美術

酷洛米專屬外型與商品設計統包

Vtuber一番賞

特典/明信片/插牌

APP

團隊獲Google Play選為最佳MIT(made in Taiwan)，整合線上線下會員功能

新聞

偶像排行

數位票券

基地清單

遊戲列表

開發能力獲獎

讓KIRABASE成為展示的舞台

協助大量的品牌創作者

位於台北市所有最熱鬧的商業精華區，與百貨商場關係良好，能協助創作者降低曝光費用，在社會大眾目光中出現。

省去大量的策展費用，自帶視聽設備、活動執行人員、主持人、長時間的高級商業區曝光。

2021年與2024年皆獲得國家發展基金投資的ACG場域。

扶植創作者為己任

THANK YOU

歡迎與我們聯繫

airnaco@marscatgames.com.tw

官方網站