



## KIRABASE 動漫偶像

*主打ACG快閃、偶像唱跳演出、全台連鎖體系*

KIRABASE是文策院以國發基金投資的新創品牌，以推廣ACG動漫文化與秋葉原演藝為自身使命。期望將台灣、日本、中國、韓國等優秀的文創品牌推廣至社會大眾，絕不沾染腥羶色。

各店位於台灣最精華的年輕人聚集或商業地段，以線下場域搭配裝潢、輔銷品、特典、活動執行、周邊銷售、餐點設計等多樣化服務品牌廠商。



致力於 OMO(Online Merge Offline)  
行銷4.0的價值，將動漫演藝與品牌推廣至大眾





## 美日韓中台皆肯定的線下動漫品牌 美國參眾議員訪問台灣唯一的文化行程

來自夏威夷的嘉賓，包括夏威夷州參議員Chris Lee、Stanley Chang和Donovan Dela Cruz，以及夏威夷州眾議員Adrian Tam、Scott Nishimoto、Scot Matayoshi和Dee Morikawa。



### 台灣ACG之光！夏威夷參、眾議員不畏 颱風也要來這家「動漫偶像餐廳」深度 參訪

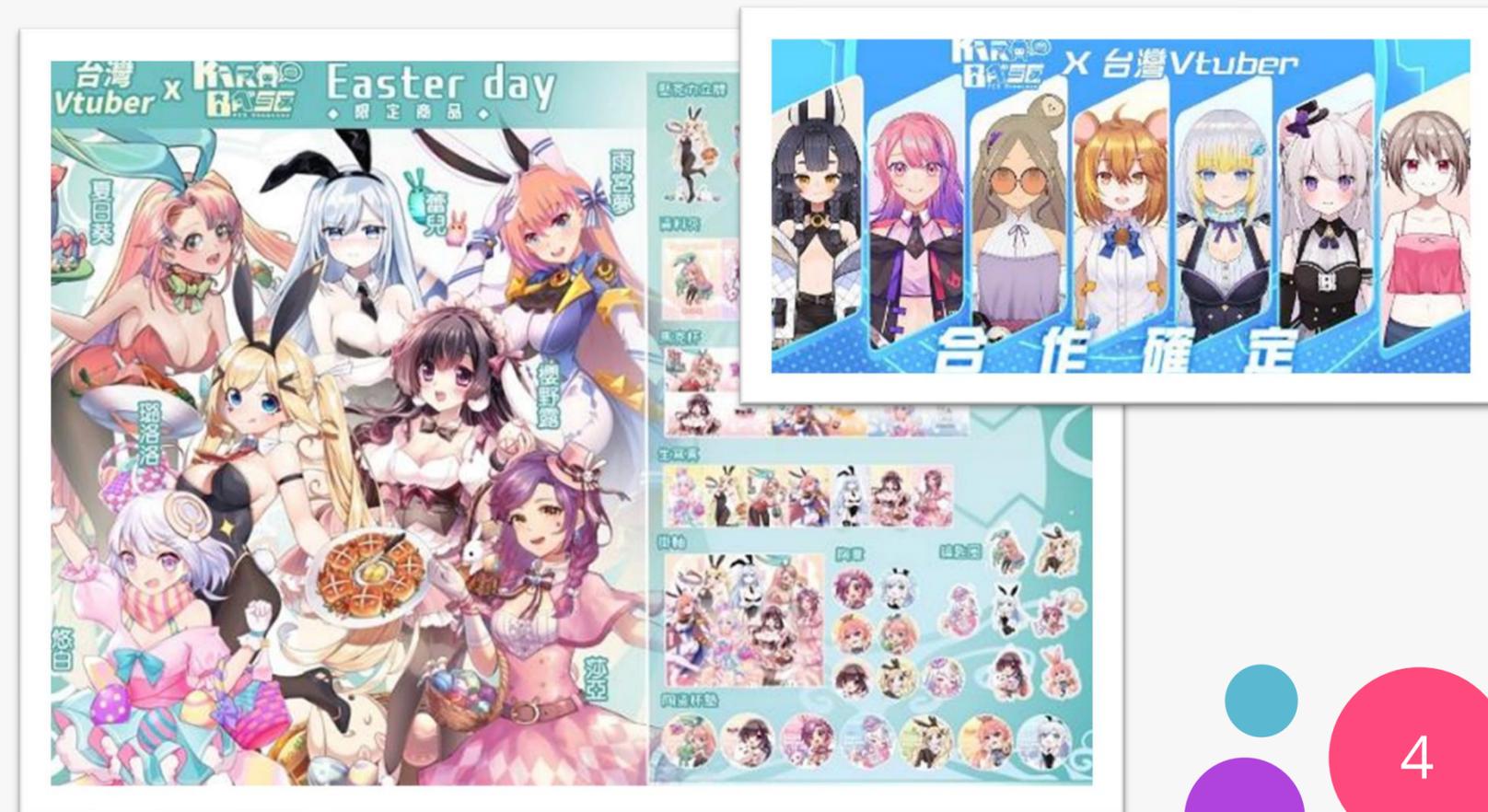
2023/10/04 · 閱讀時間約3分鐘

● 人氣格鬥士 頂尖傳媒

昨(10/3)小犬颱風發佈陸上警報，然而這不影響夏威夷參、眾議員等7位代表經濟文化參訪團的決心，於下午抵達火星貓科技旗下主題餐廳「KIRABASE三創基地」，一同探討台灣動漫文化的發展，以及KIRABASE在其中扮演的重要角色。



# 台灣VTUBER合作案例最多的餐廳 超過40個Vtuber工作室合作，經驗最豐富





職棒合作！擔任開球與應援的動漫偶像

KIRABASE是形象正面的偶像

日本聲優偶像合作！漫博會與日本知多娘共演





COSPLAY西門町大遊行唯一受邀的偶像餐廳

虛擬與真實偶像養成與開發的主題餐廳

與霹靂布袋戲二次角色共同演出，圖像由KIRABASE製作



# 星辰偶像

**不是女僕！**KIRABASE 受到政府投資、職業球團邀約、電視節目合作、日本聲優與偶像遊戲合作，顯示出 KIRABASE 在真實與虛擬的偶像事業上受到肯定。



## 漫畫博覽會

唯一與日本來的偶像團體共演

擅長日本動漫舞蹈，7月底在台北世貿電玩動漫展與來自日本的知多娘聲優共同演出。



## 電視台節目合作

天王製作人領軍

台灣綜藝節目的天王製作人詹仁雄所領軍，與KIRABASE合作成為藝人的訓練場所。

所有的藝人或訓練生都為了出道，在KIRABASE演出與磨練。



## 職棒開球

台灣職棒最高人氣球團之一邀約

味全龍球團募集kirabase的訓練生成為啦啦隊隊員。

KIRABASE受邀成為嘉賓，破天荒第一個動漫主題餐廳在台北市球場開球。



## 花博電玩展

與AKB48TP 同為最具人氣團體

7月電玩展最大攤位廠商PUBG指定為活動品牌大使。

現場舞台演出與AKB48TP皆是媒體的注目焦點

# 店鋪 成立歷程

突破大眾對ACG的狹隘認知，讓台灣各知名大百貨邀約進駐，實現將ACG產業推廣至大眾的初衷。

2019/1

## 台北三創生活園區8F

位於台北市中央，鄰近華山藝文中心與光華商場。號稱台北秋葉原的3C集散中心。



2021/5

## 桃園新光三越站前店B1

位於桃園火車站出口的新光三越站前店B1，該位置為桃園上下班流量的主要樞紐。



2023/2

## 台北西門町武昌誠品2F

西門町是年輕人聚集之處，武昌誠品鄰近電影街。主打ACG商品與青少年潮牌。

2020/7

## 高雄新崛江商圈1F

新崛江商圈號稱高雄西門町，本店位於大統百貨1F，捷運中央公園站2號出口即可到達。



2023/1

## 台北信義區ATT4FUN 4F

鄰近101，是台北最繁華的都會區，百貨林立。ATT4FUN是主打潮流元素為主的百貨。



# 主題推廣 專業服務

6項主要服務項目，從硬體到企劃活動、商品，讓品牌粉絲在店內達到沉浸體驗。



## 裝潢

設計與裝修主題店布置，品牌方需要提供素材圖像。



## 餐點設計

根據品牌的角色設計專處餐飲，配色與造型由KB設計，品牌商監修試吃。



## 企劃活動

可規劃玩家見面會/直播/常態店內活動，除了規畫，KB也可提供人力執行。



## 輔銷品/特典

提高到店的儀式感、紀念感，針對餐飲或周邊銷售提供特典，例如杯墊、明信片、桌墊等。



## 周邊設計

增加主題店的特殊性，限量限時限購的特殊商品製作，可預購。KB也有美術團隊提供設計。



## KB App

2023年6月提供正式服務，可線上發表新聞稿、導流與虛擬票卷發送。





# 多元多樣的品品牌聯名合作

動漫·遊戲·繪師·VTUBER·文創，超過30款品牌經驗

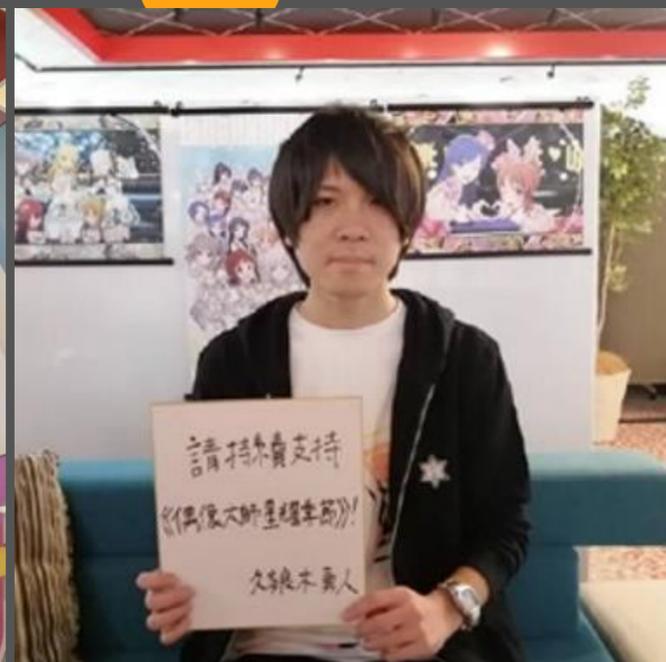




# 偶像大師 星耀季節

THE IDOLM@STER STARLIT SEASON  
案例介紹

《偶像大師 星耀季節》為一款由萬代南夢宮開發並發行的偶像養成遊戲，從裝潢、影片播放、記者會、製作人直播、限定餐點、周邊銷售一條龍由KIRABASE承辦。是一個充分使用KIRABASE功能的聯名主題店活動。





# LUXIEM

## Vtubers of ANYCOLOR

案例介紹

是彩虹社旗下第一個英語系的Vtuber男團。與KIRABASE合作推出萬聖節造型主題店，所有立繪、商品、餐點、特典活動皆由KIRABASE包辦。深受粉絲好評，於全台三家店面創下不凡的成績。





# 怪物彈珠

## MONSTER STRIKE

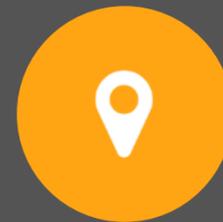
案例介紹

MIXI 社的怪物彈珠即將邁入10周年，於2023農曆年舉辦主題快閃店，品牌方提供了活動角色，KIRABASE負責了Q版角色的繪製，深受原廠海外團隊與CEO的讚賞，也再次展現出KIRABASE的美術實力。





# Contact Us!



台北市內湖區瑞光路30號3樓



KIRABASE



02 87926630 #222



[jason\\_ling@marscatgames.com.tw](mailto:jason_ling@marscatgames.com.tw) 業務總監 凌先生 Jason

[airnaco@marscatgames.com.tw](mailto:airnaco@marscatgames.com.tw) 洪先生