



KIRABASE 動漫偶像

主打ACG快閃、偶像唱跳演出、全台連鎖體系

KIRABASE是文策院以國發基金投資的新創品牌，以推廣ACG動漫文化與秋葉原演藝為自身使命。期望將台灣、日本、中國、韓國等優秀的文創品牌推廣至社會大眾，絕不沾染腥羶色。

各店位於台灣最精華的年輕人聚集或商業地段，以線下場域搭配裝潢、輔銷品、特典、活動執行、周邊銷售、餐點設計等多樣化服務品牌廠商。



致力於 OMO(Online Merge Offline)
行銷4.0的價值，將動漫演藝與品牌推廣至大眾





美日韓中台皆肯定的線下動漫品牌 美國參眾議員訪問台灣唯一的文化行程

來自夏威夷的嘉賓，包括夏威夷州參議員Chris Lee、Stanley Chang和Donovan Dela Cruz，以及夏威夷州眾議員Adrian Tam、Scott Nishimoto、Scot Matayoshi和Dee Morikawa。



台灣ACG之光！夏威夷參、眾議員不畏 颱風也要來這家「動漫偶像餐廳」深度 參訪

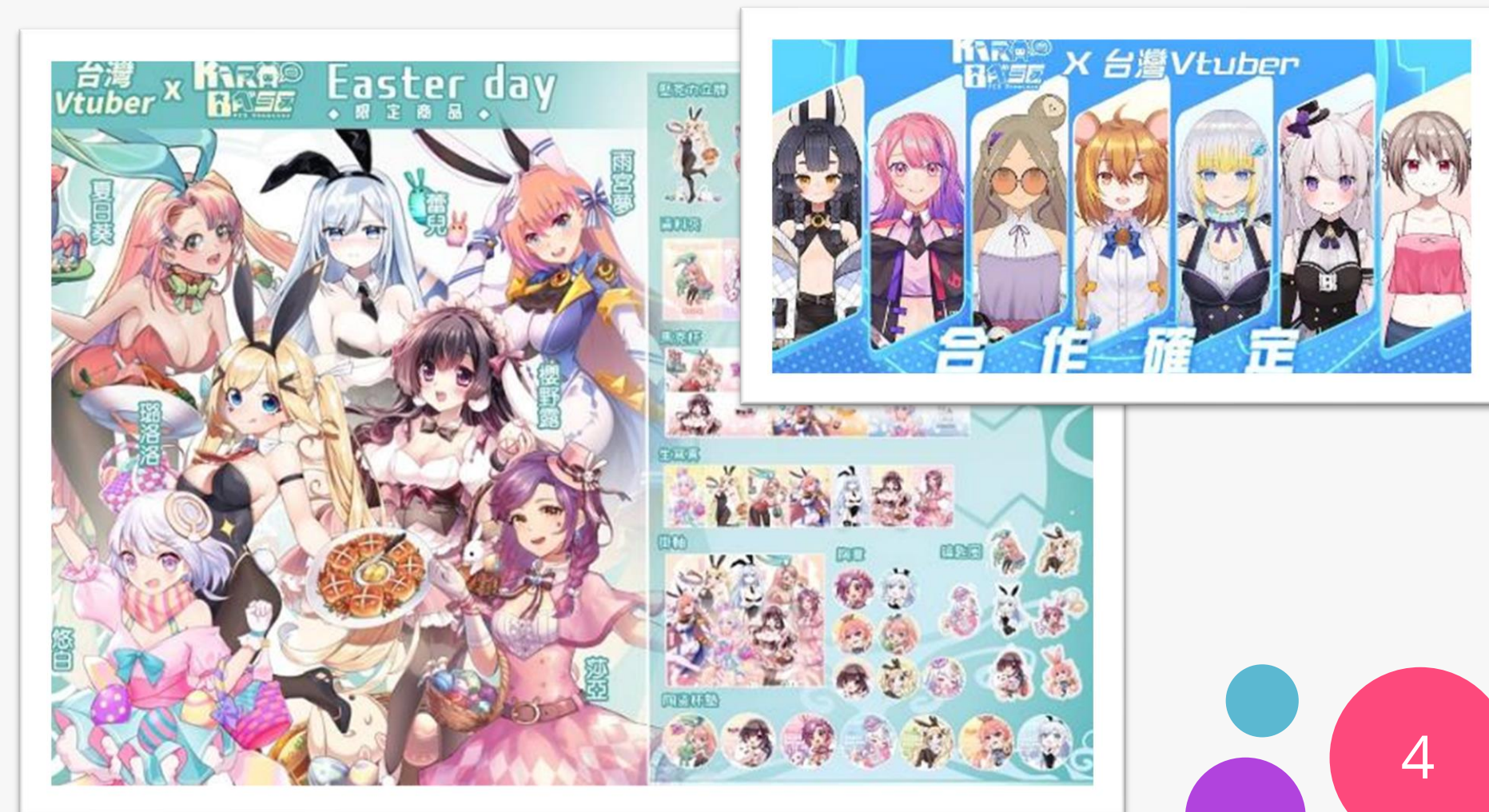
2023/10/04 · 閱讀時間約 3 分鐘

● 人氣格鬥士 頂尖傳媒

昨(10/3)小犬颱風發佈陸上警報，然而這不影響夏威夷參、眾議員等7位代表經濟文化參訪團的決心，於下午抵達火星貓科技旗下主題餐廳「KIRABASE三創基地」，一同探討台灣動漫文化的發展，以及KIRABASE在其中扮演的重要角色。



台灣VTUBER合作案例最多的餐廳 超過40個Vtuber工作室合作，經驗最豐富





職棒合作！擔任開球與應援的動漫偶像

KIRABASE是形象正面的偶像

日本聲優偶像合作！漫博會與日本知多娘共演





COSPLAY西門町大遊行唯一受邀的偶像餐廳

虛擬與真實偶像養成與開發的主題餐廳

與霹靂布袋戲二次角色共同演出，圖像由KIRABASE製作



星辰偶像

不是女僕！KIRABASE 受到政府投資、職業球團邀約、電視節目合作、日本聲優與偶像遊戲合作，顯示出 KIRABASE 在真實與虛擬的偶像事業上受到肯定。



漫畫博覽會

唯一與日本來的偶像團體共演

擅長日本動漫舞蹈，7月底在台北世貿電玩動漫展與來自日本的知多娘聲優共同演出。



電視台節目合作

天王製作人領軍

台灣綜藝節目的天王製作人詹仁雄所領軍，與KIRABASE合作成為藝人的訓練場所。

所有的藝人或訓練生都為了出道，在KIRABASE演出與磨練。



職棒開球

台灣職棒最高人氣球團之一邀約

味全龍球團募集kirabase的訓練生成為啦啦隊隊員。

KIRABASE受邀成為嘉賓，破天荒第一個動漫主題餐廳在台北市球場開球。



花博電玩展

與AKB48TP 同為最具人氣團體

7月電玩展最大攤位廠商PUBG指定為活動品牌大使。

現場舞台演出與AKB48TP皆是媒體的注目焦點

店鋪 成立歷程

突破大眾對ACG的狹隘認知，讓台灣各知名大百貨邀約進駐，實現將ACG產業推廣至大眾的初衷。

2019/1

台北三創生活園區8F

位於台北市中央，鄰近華山藝文中心與光華商場。號稱台北秋葉原的3C集散中心。



2021/5

桃園新光三越站前店B1

位於桃園火車站出口的新光三越站前店B1，該位置為桃園上下班流量的主要樞紐。



2023/2

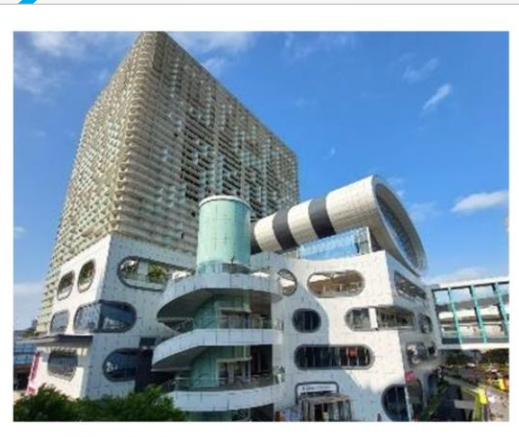
台北西門町武昌誠品2F

西門町是年輕人聚集之處，武昌誠品鄰近電影街。主打ACG商品與青少年潮牌。

2020/7

高雄新崛江商圈1F

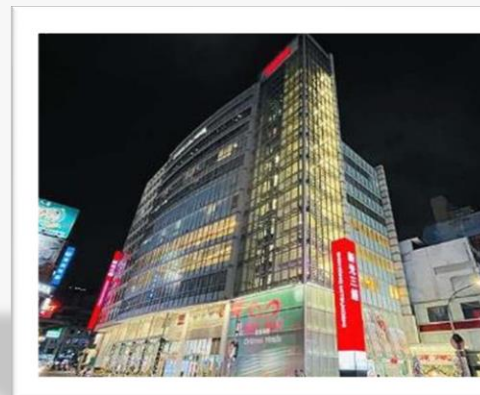
新崛江商圈號稱高雄西門町，本店位於大統百貨1F，捷運中央公園站2號出口即可到達。



2023/1

台北信義區ATT4FUN 4F

鄰近101，是台北最繁華的都會區，百貨林立。ATT4FUN是主打潮流元素為主的百貨。



主題推廣 專業服務

6項主要服務項目，從硬體到企劃活動、商品，讓品牌粉絲在店內達到沉浸體驗。



裝潢

設計與裝修主題店布置，品牌方需要提供素材圖像。



餐點設計

根據品牌的角色設計專處餐飲，配色與造型由KB設計，品牌商監修試吃。



企劃活動

可規劃玩家見面會/直播/常態店內活動，除了規畫，KB也可提供人力執行。



輔銷品/特典

提高到店的儀式感、紀念感，針對餐飲或周邊銷售提供特典，例如杯墊、明信片、桌墊等。



周邊設計

增加主題店的特殊性，限量限時限購的特殊商品製作，可預購。KB也有美術團隊提供設計。



KB App

2023年6月提供正式服務，可線上發表新聞稿、導流與虛擬票卷發送。





多元多樣的品品牌聯名合作

動漫·遊戲·繪師·VTUBER·文創，超過30款品牌經驗





偶像大師 星耀季節

THE IDOLM@STER STARLIT SEASON
案例介紹

《偶像大師 星耀季節》為一款由萬代南夢宮開發並發行的偶像養成遊戲，從裝潢、影片播放、記者會、製作人直播、限定餐點、周邊銷售一條龍由KIRABASE承辦。是一個充分使用KIRABASE功能的聯名主題店活動。





LUXIEM

Vtubers of ANYCOLOR

案例介紹

是彩虹社旗下第一個英語系的Vtuber男團。與KIRABASE合作推出萬聖節造型主題店，所有立繪、商品、餐點、特典活動皆由KIRABASE包辦。深受粉絲好評，於全台三家店面創下不凡的成績。





怪物彈珠

MONSTER STRIKE

案例介紹

MIXI 社的怪物彈珠即將邁入10周年，於2023農曆年舉辦主題快閃店，品牌方提供了活動角色，KIRABASE負責了Q版角色的繪製，深受原廠海外團隊與CEO的讚賞，也再次展現出KIRABASE的美術實力。





Contact Us!



台北市內湖區瑞光路30號3樓



KIRABASE



02 87926630 #222



jason_ling@marscatgames.com.tw 業務總監 凌先生 Jason

airnaco@marscatgames.com.tw 洪先生