



KIRABASE動漫主題店

主打ACG快閃、偶像唱跳演出、全台連鎖體系

KIRABASE是文策院以國發基金投資的新創品牌，以推廣ACG動漫文化與秋葉原演藝為自身使命。期望將台灣、日本、中國、韓國等優秀的文創品牌推廣至社會大眾，絕不沾染腥羶色。

各店位於台灣最精華的年輕人聚集或商業地段，以線下場域搭配裝潢、輔銷品、特典、活動執行、周邊銷售、餐點設計等多樣化服務品牌廠商。



致力於 OMO(Online Merge Offline) 行銷4.0的價值，將動漫演藝與品牌推廣至大眾



公司名稱	火星貓科技股份有限公司
------	-------------

負責人	洪黃威(Naco Hung)
-----	----------------

統一編號	52584292
------	----------

資本額	81,450,000 NTD
-----	----------------

員工人數	132員
------	------

設立地址	台北市內湖區瑞光路30號3樓
------	----------------

設立日期	2017.3.6
------	----------

KIRABASE 基本服務

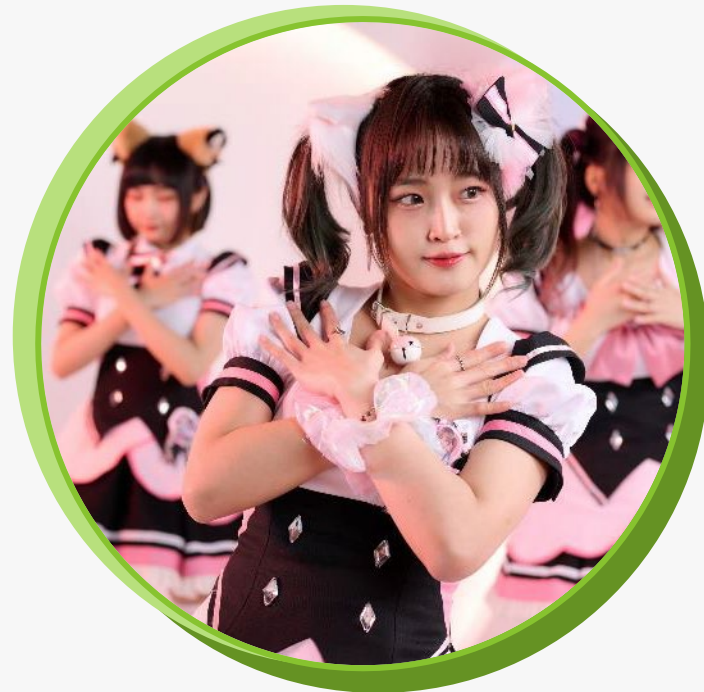
KIRA就是日文"キラ"閃耀之意，BASE是基地。希望好的品牌與藝人能在KIRABASE中發光發熱。



輕食餐點

多元的料理，悠閒的用餐環境

多元性的餐點設計，有蛋包飯、日式定食、美式炸物、調飲、咖啡、酒精飲料等，多數為輕食風格的料理。



舞蹈歌唱演出

感受星辰偶像服務生的熱情

透過專業舞蹈訓練的服務生在KIRABASE中被稱作「星辰偶像」，她們能歌善舞，以動漫歌曲或流行音樂不定期在舞台上演出。

期望從這裡起步，未來邁向更高的舞台，也有人因此入選了樂天職棒的啦啦隊。



偶像互動

與現場的客人互動或執行活動

不同於其他餐廳的服務生，團隊具有了解ACG動漫的知識，能夠充分執行各種遊戲、桌遊、品牌方的企畫活動。

品牌的總公司團隊也擅長規劃與製作圖像、商品跟企畫案。



視聽設備

提供聲光影音與投影簡報設備

除了表演時的聲光饗宴外，店內設有電視、投影屏幕，麥克風等可用於直播、廣告播放、記者會與玩家見面會用途。

可視作多功能展演場所。

店鋪 成立歷程

突破大眾對ACG的狹隘認知，讓台灣各知名大百貨邀約進駐，實現將ACG產業推廣至大眾的初衷。

2019/1

台北三創生活園區8F

位於台北市中央，鄰近華山藝文中心與光華商場。號稱台北秋葉原的3C集散中心。



2021/5

桃園新光三越站前店B1

位於桃園火車站出口的新光三越站前店B1，該位置為桃園上下班流量的主要樞紐。



2023/2

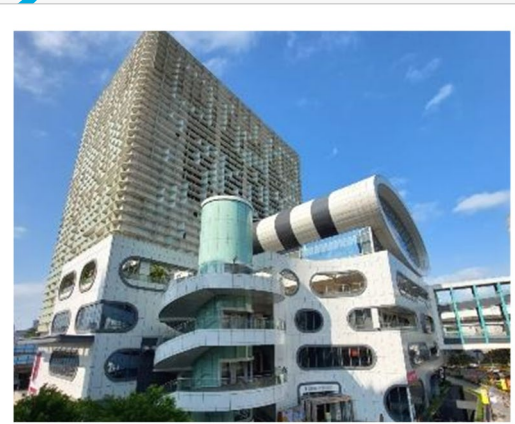
台北西門町武昌誠品2F

西門町是年輕人聚集之處，武昌誠品鄰近電影街。主打ACG商品與青少年潮牌。

2020/7

高雄新崛江商圈1F

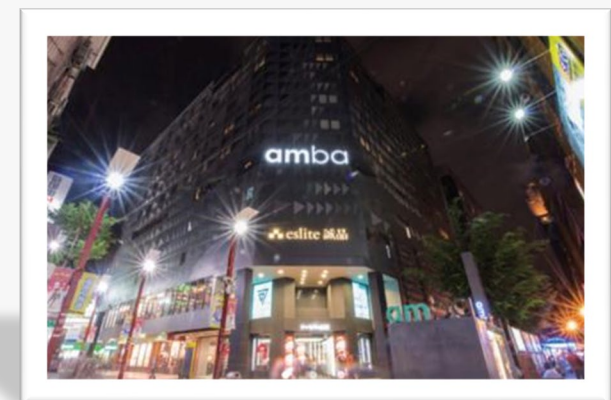
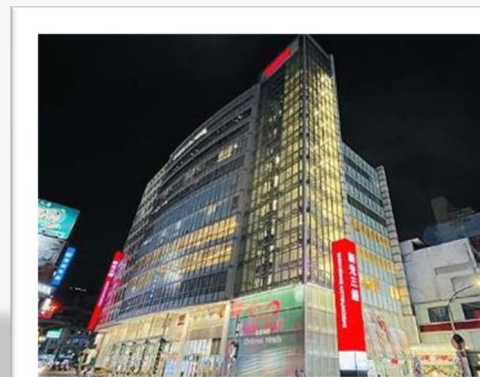
新崛江商圈號稱高雄西門町，本店位於大統百貨1F，捷運中央公園站2號出口即可到達。



2023/1

台北信義區ATT4FUN 4F

鄰近101，是台北最繁華的都會區，百貨林立。ATT4FUN是主打潮流元素為主的百貨。



主題推廣 專業服務

6項主要服務項目，從硬體到企劃活動、商品，讓品牌粉絲在店內達到沉浸體驗。

裝潢



設計與裝修主題店布置，品牌方需要提供素材圖像。

餐點設計



根據品牌的角色設計專處餐飲，配色與造型由KB設計，品牌商監修試吃。

企劃活動



可規劃玩家見面會/直播/常態店內活動，除了規畫，KB也可提供人力執行。

輔銷品/特典



提高到店的儀式感、紀念感，針對餐飲或周邊銷售提供特典，例如杯墊、明信片、桌墊等。

周邊設計



增加主題店的特殊性，限量限時限購的特殊商品製作，可預購。KB也有美術團隊提供設計。

KB App



預計2023年6月後提供正式服務，可線上發表新聞稿、導流與虛擬票卷發送。



多元多樣的品牌聯名合作

動漫·遊戲·繪師·VTUBER·文創，超過30款品牌經驗

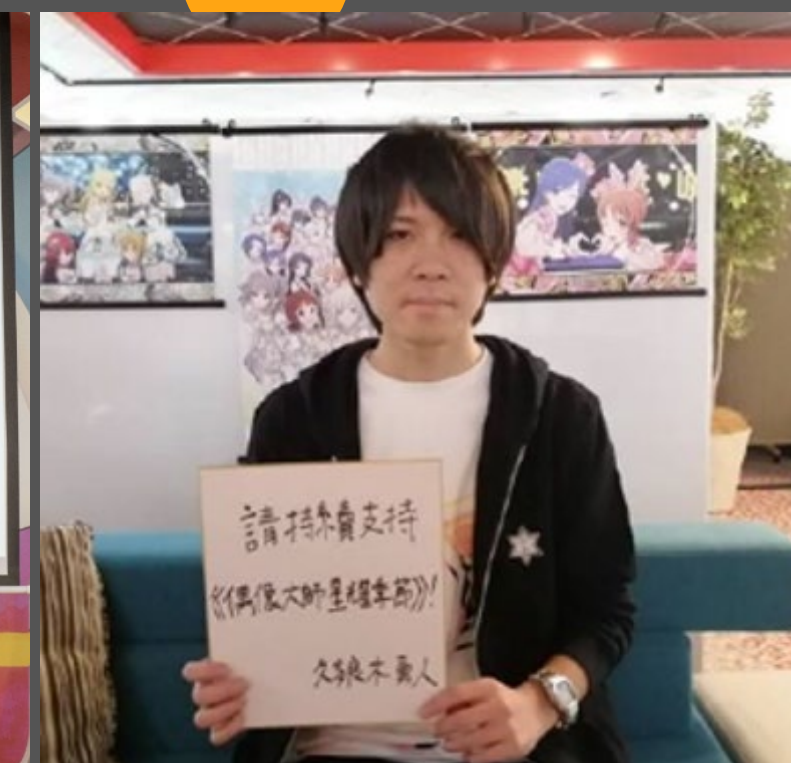




偶像大師 星耀季節

THE IDOLM@STER STARLIT SEASON
案例介紹

《偶像大師 星耀季節》為一款由萬代南夢宮開發並發行的偶像養成遊戲，從裝潢、影片播放、記者會、製作人直播、限定餐點、周邊銷售一條龍由KIRABASE承辦。是一個充分使用KIRABASE功能的聯名主題店活動。





LUXIEM

Vtubers of ANYCOLOR

案例介紹

是彩虹社旗下第一個英語系的Vtuber男團。與KIRABASE合作推出萬聖節造型主題店，所有立繪、商品、餐點、特典活動皆由KIRABASE包辦。深受粉絲好評，於全台三家店面創下不凡的成績。





怪物彈珠 MONSTER STRIKE 案例介紹

MIXI 社的怪物彈珠即將邁入10周年，於2023農曆年舉辦主題快閃店，品牌方提供了活動角色，KIRABASE負責了Q版角色的繪製，深受原廠海外團隊與CEO的讚賞，也再次展現出KIRABASE的美術實力。





Contact Us!



台北市內湖區瑞光路30號3樓



KIRABASE



02 87926630



airnaco@marscatgames.com.tw 洪先生

queenie_chu@marscatgames.com.tw

公關經理 | 朱薇澈 (閃亮)

Mobile : 0987-787-994

Line : queenie19810412

Wechat : queenie38412

The Power of PowerPoint | thepopp.com